



## 「札幌ドーム オンラインリサーチ」第3回の実施結果レポートについて

札幌ドームのウェブサイト・広報物について、計282件のお声をいただきました

株式会社札幌ドームは、ご意見公開型のインターネットアンケート「札幌ドーム オンラインリサーチ」にて、情報発信の充実を図るため「札幌ドームのウェブサイト・広報物について」をリサーチテーマにご意見を募集していましたが、その結果を「実施結果レポート」として公開いたしました。

### (1)「札幌ドーム オンラインリサーチ」第3回の概要

リサーチテーマ: 札幌ドームのウェブサイト・広報物について

実施期間: 2013年3月1日(金)10:00~3月14日(木)17:00 ※受付終了済

形式: 札幌ドームウェブサイトにて・自由回答・無記名式

### (2)実施結果レポートの公開

札幌ドーム公式ウェブサイト(PC版)上で公開いたします。

☞<http://www.sapporo-dome.co.jp/online/>

### (3)実施結果レポートの要約

■総ご回答数: 282件 (うち、ウェブサイト上でご紹介させていただいたもの: 235件)

※お客さま同士でも内容を共有できるよう、回答内容を随時ウェブサイト上でご紹介しました

※内容がリサーチテーマと大きく異なるものはご紹介を見合わせました

■性別: 男性70.2%(198件)／女性29.8%(84件)

■年齢: 平均44.1才(男性平均44.1才／女性平均44.0才)

■総ご意見数: 320件 (ご回答内に2つの異なるご意見がある場合は2とカウント)

■ご意見の内訳と主な内容

◇ウェブサイトについて (117件)

「座席の位置をもっと詳しく知りたい」 →座席ガイドページの改善を検討します。

「スマートフォンサイトを作ってほしい」 →2013年夏頃のオープンを目指して準備中です。

◇広報誌「札幌ドーム イベントニュース」について (45件)

「以前よりページ数が少なくなり残念」 →2013年7・8月号をページ増の特別号として発行予定です。

◇地下鉄広告について (29件)

「イベント情報を見るとわくわくする」「もっと先の予定も告知してほしい」→今後の紙面づくりの参考とします。

◇メールマガジン「HIROBA Mail」について (21件)

「配信回数を増やしてほしい」 →今後のメールマガジン配信の参考とします。

◇その他広報へのご意見・ご提案 (45件)

「SNSや新聞・雑誌を活用した情報発信をしてほしい」 →新たな情報発信方法を検討します。

◇テーマと異なるご意見 (63件)

→施設・設備・飲食サービス等についてのお声をいただきました。社内で共有し今後の参考とします。