



## 札幌ドームがより快適に！施設改善・サービス向上の取り組み 第2弾！

～お客さま用トイレをご利用しやすく改善 / 量が控えめのお弁当を販売開始～

株式会社札幌ドーム(以下当社)は、お客さまがより快適にお過ごしいただけるよう、施設・設備等の改善を実施しているほか、飲食サービス向上についても、お客さまがよりお楽しみいただけるよう各飲食事業者とともに取り組んでおります。新たに決定した取り組みについて、以下の通り抜粋してご紹介いたします。

### 実施済みの取り組み(2012年3月)

#### ■野球開催時 地下2階トイレへの連絡通路を新設しました ※フィールドシート専用

野球開催時のフィールドシート(プレイヤーズビューシート)を改修し、地下2階トイレへの連絡通路を新設しました。これにより、フィールドシートのお客さまは階段の上り下りが大幅に軽減されます。4月5日(金)開催 北海道日本ハムファイターズ vs 福岡ソフトバンクホークス よりご利用いただけます。

2009年に新設されたフィールドシートは、プロ野球観戦をフィールドの間近でお楽しみいただける反面、トイレまでの距離が離れており、「階段の上り下りが大変」「近くにトイレを設置してほしい」などのお声をいただいております。

一方、札幌ドームの地下2階にはコンサートなどでお客さまに利用いただけるトイレがあり、野球開催時にもこれを活用できないか社内で検討を進めてまいりました。

その結果、このたびフィールドシートにお客さま用通路を確保する改修工事を行い、フィールドシートご利用のお客さまがスタンド(観客席)を上り下りせずにトイレをご利用いただけるようにしました。

#### ■1階トイレ内に案内サインを増設しました

トイレをよりスムーズにご利用いただけるよう、1階コンコースのトイレに個室マップを複数設置し、個室ごとの設備(洋式・和式 など)が一目でわかるよう改善しました。また、洋式化工事にともない数が減少した和式トイレ、および子供用便座を備えた「お子さま優先トイレ」について、トイレ通路内に突出しサインを増設し、混雑時でもすぐに見つけられるよう改善しました。

### 今後の取り組み(実施が決定しているもの)

#### ■お弁当新メニュー「札幌ドーム チョイ飯シリーズ」を販売します(4月5日より販売開始予定)

2012年9月に実施したインターネットアンケートにおいて、「量が控えめの弁当をもっと増やして欲しい」「スタンドで食べやすいコンパクトな容器の弁当が欲しい」などのお声を多くいただいたことをふまえ、このたび、お弁当新メニューとして小さめのお弁当を販売することになりました。全6種の中からイベントごとに日替わりで登場します。価格は500円、4月5日(金)開催 北海道日本ハムファイターズ vs 福岡ソフトバンクホークス より、各イベント開催時に販売いたします。

今後も、当社は札幌ドームの施設・設備の改善、サービス向上に取り組んでまいります。