

## 私たちにとってのCSR

当社は、札幌ドームを管理運営するために札幌市が55%出資して設立されました。そのため、札幌ドーム条例第1条に定める施設の設置目的は、当社が果たすべき第1の使命となります。したがって、当社の事業活動の成果は広く市民の皆さまや地域社会に還元されていくべきものであり、私たちにとってのCSRとは経営そのものであると考えています。

2013年3月、これまで3項目であった当社行動指針を「SV-21」実現に向けた新たな指針とすべく10項目からなる行動指針に改定しました。当初は、ISO26000における7つの中核課題や日本経団連「企業行動憲章」を参考に、「CSR基本方針」として定める予定でしたが、議論を進めるなかで当社にとってCSRを推進することこそが経営理念の実現につながっていくことを改めて認識し、そのための具体的な行動指針として社内外に宣言いたしました。

私たちにとってCSR経営を推進することは、社会からの信頼を獲得して企業価値を向上させるだけでなく、社会の持続可能な発展と未来のスポーツ文化、市場・顧客の創造にも貢献し、さらには、自らの業務や会社への誇りを醸成し、社員一人ひとりのモチベーション向上と組織活性化にも寄与していくものだと考えています。

### 一 札幌ドーム条例 第1条

本市は、内外の優れたスポーツ、展示会その他の催物の開催の場を提供すること等により、スポーツの普及振興及び市民文化の向上並びに地域経済の活性化に寄与するため、札幌市豊平区羊ヶ丘に札幌ドームを設置する。

## CSRへの取り組み課題と「中期経営計画2015」における重点施策

当社は、CSR経営を推進するため、行動指針に基づき、「すべてのお客さまの安全と安心のために」「最高の舞台であるために」「より楽しく、より快適にご利用いただくために」「お客さまの声をかたに」「地域とともに成長するために」「信頼される企業であるために」「誇りに思える職場であるために」「環境にやさしい施設であるために」という8つのCSRへの取り組み課題(テーマ)を設定しています。2013年度からスタートした3ヶ年計画である「中期経営計画2015」においても、この取り組み課題に即したかたちで多くの重点施策を推進しております。

### ■8つのCSRへの取り組み課題

#### [ 消費者課題 ]

##### すべてのお客さまのために

##### ■すべてのお客さまの安全と安心のために

- 保全計画の確実な履行
- 中期施設改良計画の策定
- 危機管理マニュアル・防災教育の拡充
- 安全衛生管理の徹底

##### ■最高の舞台であるために

- 両フランチャイズチームとの顧客満足向上・集客増のための連携強化
- 大型ビジョンや天然芝更新計画の検討

##### ■より楽しく、より快適にご利用いただくために

- 店舗改装・メニュー変更や効果的な各種企画の実施
- 接客品質の向上
- 新たな市民利用等の検討

##### ■お客さまの声をかたに

- 双方向コミュニケーションの強化
- 来場者ニーズの的確な把握と具現化

## 私たちにとってのすべてのお客さま

札幌ドームを舞台に活躍する皆さま、  
観戦鑑賞のためにご来場される皆さま、  
観光で訪れる皆さま、  
札幌ドームを支え、ともに働く皆さま、  
札幌ドームのある街に暮らす皆さま、  
そのすべての皆さまが、  
私たちにとって大切なお客さまです

すべてのお客さま  
(=ステークホルダー)と  
CSRへの取り組み課題の  
イメージ



#### [ コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 ]

##### 地域社会とともに

- 地域とともに成長するために
  - 新規コンベンション等の誘致強化
  - 地域社会貢献のさらなる充実

#### [ 組織統治・公正な事業慣行 ]

##### 公正に事業を推進するために

##### ■信頼される企業であるために

- 指定管理者制度における指定期間の確実な更新
- 内部統制の一層の充実・強化

#### [ 労働慣行・人権 ]

##### 社員とともに

- 誇りに思える職場であるために
  - 人事考課制度の強化と安定運用
  - 規程・ガイドライン等の再点検
  - 業務支援ツールの整備

#### [ 環境 ]

##### 環境にやさしい施設を目指して

##### ■環境にやさしい施設であるために

- 「ECO MOTION 2021」達成に向けた取り組みの推進
- 環境対策設備の導入
- 廃棄物の削減